

BILAN DE BORDEAUX AQUACULTURE 2004 :

Les professionnels de l'Aquaculture font de la communication une priorité d'avenir

Les 22, 23 et 24 septembre 2004, BORDEAUX AQUACULTURE a tenu sa huitième édition au Parc des Expositions de Bordeaux-Lac. Organisé par CONGRES ET EXPOSITIONS DE BORDEAUX, ce rendez-vous a accueilli 1371 visiteurs professionnels, soit plus de 1800 entrées. Saluée unanimement comme le carrefour d'échanges de la filière aquicole, la manifestation a aussi été l'occasion de faire le point sur l'avenir de ce secteur en expansion.

Rendez-vous biennal, BORDEAUX AQUACULTURE a permis la rencontre de nombreux pisciculteurs, scientifiques, étudiants, techniciens, ostréiculteurs et chefs d'entreprises venus de 17 pays. Au programme, le cycle continu de conférences a permis d'aborder les questions d'actualité, d'ouvrir le débat et d'amorcer les prises de décisions.

Pour un développement durable de l'aquaculture

Dans la continuité des éditions antérieures de Bordeaux Aquaculture qui avaient notamment accompagné les préoccupations de la filière sur la qualité des produits, le respect de l'environnement et l'évolution des marchés, la première session du mercredi 22 septembre, initiée par l'INRA* et l'IFREMER** avait pour objectif de faire le point sur l'application du concept de développement durable à l'aquaculture et de réfléchir à sa mise en œuvre.

Le sanitaire est un élément incontournable d'une pisciculture à la fois responsable et durable. Il ressort donc de cette journée la volonté de l'ensemble de la filière d'appliquer de « bonnes pratiques sanitaires », qui lorsqu'elles sont mises en œuvre au quotidien contribuent à préserver l'environnement, améliorer la qualité des produits tout en préservant la rentabilité des exploitations.

La confirmation des vertus diététiques des produits aquicoles

Jeudi 23 septembre, la deuxième journée de Bordeaux Aquaculture, pilotée par l'ENITA*** de Bordeaux, a permis de faire le point sur la qualité nutritionnelle des produits d'origine aquicole. Trois sujets étaient au cœur du débat : la consommation des produits d'origine aquicole et leur image auprès du consommateur, leurs atouts pour la santé humaine, et les techniques modernes d'aquaculture qui participent à l'amélioration diététique des produits.

Dans les pays industrialisés, environ 50% de la mortalité est liée aux maladies cardio-vasculaires. Il s'agit donc d'un véritable problème de santé publique. Des études ont permis de reconnaître l'intérêt préventif des acides gras oméga 3, composantes des graisses, contre ces maladies. La deuxième journée de conférence a confirmé que la consommation régulière de poisson est une bonne alternative à la prévention des maladies cardio-vasculaires, le poisson étant en effet l'un des seuls aliments disposant de ces composantes essentielles à l'organisme.

L'avenir de la filière piscicole sous le signe de la communication

La troisième et dernière journée de colloques, organisée par le CIPA****, avait pour but d'établir un bilan des attentes du marché, à travers trois thèmes : les attentes du consommateur, l'intérêt de consommer du poisson d'élevage et les spécificités en matière de poisson dans la restauration collective.

En France, la consommation de produits aquatiques augmente au rythme de 3% par an depuis 10 ans. Les consommateurs construisent leurs comportements alimentaires et ajustent leurs pratiques non seulement par rapport au discours général, mais aussi par rapport à leurs envies, à leurs traditions et en fonction de leurs modes de vie. La discussion, au cours de cette troisième session, aura donc porté sur les facteurs susceptibles de modifier les habitudes alimentaires relatives à la consommation de produits aquatiques et sur l'impact des nouveaux modes de consommation tel que le « prêt à consommer ».

Au-delà de cette dernière journée de colloque, la huitième édition de Bordeaux Aquaculture a confirmé la maturité de la profession. Il existe encore cependant un décalage entre une réalité très positive de la qualité des produits reconnue par les scientifiques, obtenue grâce aux efforts fournis depuis de nombreuses années par la filière, et l'image véhiculée auprès du consommateur. Le défi consiste donc, pour l'ensemble des acteurs de la filière aquacole, à communiquer sur les atouts qualitatifs, diététiques, et gustatifs des produits d'origine aquacole.

Le rendez-vous est déjà pris pour la prochaine édition de Bordeaux Aquaculture en 2006.

Contacts presse :

Canal Com

Noëlle Arnault / Laëtitia Gicquel
Tel. (+33) 05 56 79 70 53
Fax (+33) 05 56 79 26 33
E.mail : canalcom@club-internet.fr

Congrès et Expositions de Bordeaux

Marie-Sol Fournier
Tel. (+33) 05 56 11 31 62
Fax (+33) 05 56 11 31 66
E.mail : presse@bordeaux-expo.com

Bordeaux Aquaculture

BP 55 – 33030 Bordeaux lac Cedex

Tel : 33 (0)5 56 11 99 13 – Fax : 33 (0)5 56 11 88 81

Email : bdxaqua@bordeaux-expo.com - www.bordeaux-aquaculture.com

* **INRA**: Institut National de la Recherche Agronomique

** **IFREMER**: Institut Français de Recherche pour l'Exploitation de la Mer

*** **ENITA** : École Nationale d'Ingénieurs des Techniques Agricoles

**** **CIPA** : Comité Interprofessionnel des Produits de l'Aquaculture