

## **Congrès et Expositions de Bordeaux invite les entreprises du numérique autour d'un projet fédérateur et ambitieux « CEB Lab »**

Congrès et Expositions de Bordeaux s'ouvre à l'innovation avec le lancement du **CEB Lab** qui s'appuie sur un appel à projets auprès de l'écosystème digital. Principe de ce véritable « incubateur » d'idées : CEB met ses événements, ses bâtiments, ses espaces à disposition des acteurs de ce secteur pour devenir des supports d'expérimentations et de démonstrations. En résumé : tester « en live » leurs services ou autres outils innovants ! Start-up, entreprises, écoles, universités peuvent dès aujourd'hui candidater auprès de CEB ! <http://www.bordeaux-expo.com/ceb-lab/>

Au service de la croissance et de la visibilité de ces entreprises, **CEB Lab** s'inscrit aussi dans une démarche globale de digitalisation, l'un des axes forts de la nouvelle stratégie mise en place par CEB pour se hisser dans le Top 3 français du tourisme d'affaires.

### **« CEB Lab » : offrir du réel aux projets virtuels des entreprises**

La transformation numérique constitue aujourd'hui un levier puissant de performances économiques, sociétales et culturelles. C'est ainsi que CEB entend appuyer les dynamiques entrepreneuriales existantes pour les amplifier. Avec le lancement de son appel à projets, **CEB Lab** associera un ensemble d'initiatives émanant des acteurs de l'écosystème et leur donnera une nouvelle visibilité pour favoriser la croissance des projets. Via cette plateforme d'échanges et de tests, CEB met une grande partie de ses actifs (bâtiments, manifestations, cohortes d'utilisateurs) à disposition des acteurs du numérique nationaux et régionaux. L'obtention du label French Tech en novembre 2014, a en effet placé la métropole bordelaise et son écosystème entrepreneurial, parmi les territoires leaders dans ce domaine.

*« CEB doit anticiper l'impact du digital sur ses métiers, son mode de fonctionnement, imaginer de nouveaux outils et processus pour gagner en productivité, en qualité et approfondir la connaissance de ses clients au sens large (visiteurs, exposants, organisateurs d'événements, partenaires...). Ainsi des entreprises quelle que soit leur taille, pourront tester leurs services ou produits dans un cadre réel avant d'imaginer leur mise sur le marché. L'idée de cet appel à projets est de les co-construire et d'améliorer notre offre avec les entreprises et de leur ouvrir ensuite le marché des événements accueillis par Congrès et Expositions de Bordeaux. Il s'agit d'un point de rencontre d'expériences digitales gagnant-gagnant »,* explique Sébastien PARENT, Responsable Digital de CEB et pilote des projets CEB Lab et CEB Connect.

Concrètement, cela se traduit dès à présent par de premières expérimentations :

- A l'occasion des SALONS VIVONS, une cartographie dynamique du visitorat via les connexions de mobiles a été testée avec ORANGE.
- Lors du Salon EXP'HÔTEL, la start-up « GREEN ME » d'Aire-sur-l'Adour va évaluer, à l'aide d'un objet connecté, la qualité environnementale de la manifestation. Cette expérience vise à proposer des environnements de meilleure qualité aux exposants et visiteurs.
- Dans le cadre du JUMPING INTERNATIONAL DE BORDEAUX 2016, CEB participera au projet « CONNECTRAM » de KEOLIS et son partenaire AXYS pour la communication et la signalétique en réalité augmentée.
- D'autres projets très prometteurs sont en cours d'étude avec des partenaires tels que le CATIE (Centre Aquitain des Technologies de l'Information et de l'Électronique).

## Une approche novatrice sur le marché de l'événementiel portée par « CEB Connect »

Conscient de l'enjeu économique du digital et de l'impact sur son activité, Congrès et Expositions de Bordeaux a placé ce levier de croissance au cœur de sa stratégie. Plus qu'un outil de communication, il s'agit d'envisager tous les nouveaux business modèles que l'entreprise pourrait créer et toutes les adaptations indispensables pour une meilleure connaissance de ses clients et de leur rapport avec l'entreprise... Et, in fine, repenser le « parcours client » pour lui apporter des services à valeur ajoutée, le fidéliser et générer du chiffre d'affaires additionnel. Ce programme global de digitalisation de CEB se traduit par un projet d'entreprise transverse et collaboratif. Il associe au sein d'un groupe de travail baptisé « **CEB Connect** », des représentants des directions de l'entreprise : Infrastructure, TIC, Pôle Production d'Événements, Bordeaux Events... auxquels viendront s'ajouter d'autres compétences, en fonction des chantiers.

Pour Eric Dulong, Président de Congrès et Expositions de Bordeaux, « *La digitalisation de l'entreprise est un choix stratégique qui relève d'une conviction profonde. Avec ce projet nous mettons en place un modèle d'innovation ouvert, éloigné de la classique R&D non adaptée à nos métiers et à notre structure. Il va nous permettre de nous différencier, de fédérer l'ensemble des collaborateurs et d'être précurseur, plutôt que spectateur, face aux changements qui interviennent sur nos métiers et ceux de nos clients. L'objectif étant de nous donner une longueur d'avance et nous aider à figurer dans le trio de tête des villes françaises d'accueil du tourisme d'affaires* ».

### CEB en quelques lignes :

Congrès et Expositions de Bordeaux est une société par actions simplifiée (SAS). Son activité est organisée autour de 2 pôles : "Production d'événements", "Bordeaux Events" dédié à l'accueil d'événements. CEB exploite 4 sites : le Palais des Congrès (trois amphithéâtres avec une capacité totale de 1 850 personnes, un espace d'exposition de 3 000 m²), le Parc des Expositions (84 000 m² couverts), le Hangar 14 (5 400 m²) et le Centre de Congrès Cité Mondiale (1 200 places). Avec 110 salariés et près de 400 manifestations en moyenne par an, l'activité de CEB constitue un important levier économique pour le territoire.

Site Internet : [www.congres-expositions-bordeaux.com](http://www.congres-expositions-bordeaux.com) – Facebook : [Bordeauxexpo](https://www.facebook.com/Bordeauxexpo) – Twitter : [@CEBevt](https://twitter.com/CEBevt)

### Contacts Presse :

#### **Agence Passerelles**

Anne Laure Guillaume / Isabelle Latour-Gervais  
05 56 20 66 77 - [bordeaux-expo@passerelles.com](mailto:bordeaux-expo@passerelles.com)

#### **Congrès et Expositions de Bordeaux**

Marie-Sol Fournier / Elodie Campello  
[presse@bordeaux-expo.com](mailto:presse@bordeaux-expo.com)  
05 56 11 99 32/43

### Congrès et Expositions de Bordeaux

#### Rappel des chiffres clés 2014 :

27,3 millions d'euros de chiffre d'affaires

369 manifestations

8 076 stands

1 396 352 visiteurs