

## **Congrès et Expositions de Bordeaux : 2015, un millésime exceptionnel**

**A l'occasion de l'Assemblée Générale annuelle de Congrès et Expositions de Bordeaux, le 28 avril, Eric Dulong, son Président, a dressé le bilan de l'année 2015 qu'il n'a pas hésité à qualifier d'historique, affichant un chiffre d'affaires de plus de 29 millions d'euros (en hausse de 6,2%), 361 manifestations et plus d'un million de personnes accueillies. Ces résultats confirment la pertinence des grands axes stratégiques déployés depuis 2 ans et placent l'entreprise dans une dynamique gagnante. Ils ouvrent aussi la voie à un avenir prometteur, impacté notamment par les profondes mutations de la métropole bordelaise.**

*« Dans les années à venir, nous continuerons à mobiliser notre énergie pour placer Bordeaux dans le trio de tête des villes hôtes de congrès en France », a déclaré Eric Dulong.*

### **La concrétisation de choix stratégiques offensifs**

Bordeaux et sa région ont le vent en poupe, une attractivité renforcée avec les grands projets qui se multiplient (stade Matmut Atlantique, LGV, Cité du vin, extension du tramway...). Congrès et Expositions de Bordeaux a su négocier positivement ce virage en affichant des orientations ambitieuses et en se dotant de nouveaux outils.

Sur le terrain, cela s'est notamment traduit en septembre dernier par **le lancement de Bordeaux Events, la marque de son pôle « Accueil d'Événements »** et par la mise en place d'une nouvelle offre commerciale, d'une communication offensive et d'un renforcement des équipes. Son calendrier 2015 a été marqué par deux événements majeurs à Bordeaux : le Congrès International des Transports Intelligents « ITS World Congress » avec 12 000 visiteurs du monde entier enregistrés, 3 500 congressistes, 300 conférences, 25 000 m<sup>2</sup> d'exposition... et le 63<sup>ème</sup> Congrès de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie qui a mobilisé pendant 3 jours 1 000 élus, chefs d'entreprise et responsables syndicaux du secteur.

**En matière de « Production d'Événements »,** l'année 2015 a été marquée par l'évolution de certaines manifestations grand public ou professionnelles : le format du **Jumping International de Bordeaux** a été adapté, la Foire Internationale de Bordeaux et les Salons Vivons ont fait évoluer leurs modèles économiques et le succès de la 2<sup>e</sup> édition du **Salon Exp'Hôtel**, le Salon de l'Hôtellerie, de la Restauration et des Métiers de Bouche a confirmé sa légitimité auprès des professionnels. Par ailleurs, d'importants efforts ont été déployés dans la création et la co-production **de nouvelles manifestations**, comme La Nuit des Réseaux d'Aquitaine dont CEB s'est vu confier l'organisation pour la première fois, ou encore la naissance du Bordeaux Geek Festival qui a accueilli 20 000 passionnés en mai 2015.

**Autre axe de travail en 2015 : l'innovation, avec la création du « CEB Lab »,** un « incubateur » d'idées avec le lancement d'un appel à projets auprès de l'écosystème numérique régional. Le principe : CEB met ses événements, ses bâtiments, ses espaces à disposition des acteurs de ce secteur pour devenir des supports d'expérimentations et de démonstrations. En résumé : CEB leur propose de tester « en live » leurs projets innovants.

## Le grand chantier du Parc des Expositions de Bordeaux au cœur des perspectives 2016

« La modernisation du Parc des Expositions de Bordeaux-Lac est actée, nous rentrons maintenant dans le vif de ce projet dont l'enjeu est essentiel pour soutenir nos activités », confie Eric Dulong. La **construction d'un nouveau hall d'expositions et de congrès à la place du Hall 2 sera lancée en 2017, pour une livraison attendue fin 2018**. Cette nouvelle infrastructure offrira une jauge modulable de 1 500 à 6 000 personnes, 10 à 12 salles de commission et un espace d'exposition. Dans un deuxième temps, le Hall 1 sera progressivement rénové. **L'investissement global** de cet important programme de travaux, **est estimé à 72,5 millions d'euros**.

En parallèle de ce grand projet, les équipes de CEB et de Bordeaux Events sont mobilisées pour garantir le succès de la saison 2016. Si elles ont déjà relevé le défi des 9<sup>e</sup> Internationaux Abilympics / Olympiades des Métiers en ALPC et du 1<sup>er</sup> Salon « Autonomic Atlantique », elles sont à pied d'œuvre en vue des prochains temps forts tels que la Foire Internationale de Bordeaux (14/22 mai), le 8<sup>e</sup> World Congress of Veterinary Dermatology (30 mai/4 juin) ou encore la 20<sup>e</sup> édition de Vinitech-Sifel, le salon mondial des filières vitivinicole, arboricole et maraîchère (29 novembre/1<sup>er</sup> décembre).

Cette programmation soutenue, associée à l'ambitieux chantier du Parc des Expositions, confirme le rôle moteur de CEB pour l'économie de la région, ses filières et son attractivité.

### CEB en quelques lignes :

Congrès et Expositions de Bordeaux est une société par actions simplifiée (SAS). Son activité est organisée autour de 2 pôles : "Production d'événements", "Bordeaux Events" dédié à l'accueil d'événements. CEB exploite 4 sites : le Palais des Congrès (trois amphithéâtres avec une capacité totale de 1 850 personnes, un espace d'exposition de 3 000 m<sup>2</sup>), le Parc des Expositions (84 000 m<sup>2</sup> couverts), le Hangar 14 (5 400 m<sup>2</sup>) et le Centre de Congrès Cité Mondiale (300 places). Avec 105 salariés et 361 manifestations qui se sont déroulées en 2015, l'activité de CEB constitue un important levier économique pour le territoire.

Site Internet : [www.congres-expositions-bordeaux.com](http://www.congres-expositions-bordeaux.com) – Facebook : [Bordeauxexpo](https://www.facebook.com/Bordeauxexpo) – Twitter : [@CEBevt](https://twitter.com/CEBevt)

### Contacts Presse :

#### **Agence Passerelles**

Anne Laure Guillaume / Isabelle Latour-Gervais  
05 56 20 66 77 - [bordeaux-expo@passerelles.com](mailto:bordeaux-expo@passerelles.com)

#### **Congrès et Expositions de Bordeaux**

Marie-Sol Fournier / Elodie Campello  
[presse@bordeaux-expo.com](mailto:presse@bordeaux-expo.com)  
05 56 11 99 32/43

### **Congrès et Expositions de Bordeaux**

#### **Rappel des chiffres clés 2015 :**

29 millions d'euros de chiffre d'affaires

105 salariés

361 manifestations

1 million de personnes