

Communiqué de Presse,  
Le 23 février 2017

## 1<sup>er</sup> bilan prometteur pour CEB Lab, partenaire de l'innovation

**Congrès et Expositions de Bordeaux (CEB) a lancé le CEB Lab fin 2015 en invitant l'écosystème digital à participer à son grand projet d'innovation collaborative. Pari réussi pour le CEB Lab qui est parvenu à mobiliser les acteurs locaux et à ancrer son « incubateur » localement. En 1 an, une dizaine de startups et entreprises ont pu tester leurs solutions sur les manifestations produites ou accueillies par CEB. De nouveaux partenariats sont déjà programmés sur 2017 et la plateforme CEB Lab sera mise en ligne fin mars.**

### L'innovation collaborative au cœur des partenariats

Le CEB Lab a été créé afin de renforcer la stratégie de développement de Congrès et Expositions de Bordeaux qui a l'ambition de développer l'innovation et le numérique en interne comme à l'externe. Le parti pris de CEB est de collaborer avec des acteurs extérieurs, dotés de compétences digitales complémentaires et d'une forte capacité d'innovation. Le CEB Lab offre aux entreprises, startups et écoles locales, un véritable « terrain de jeu » avec ses 4 sites d'envergure qui accueillent plus de 300 manifestations et 1 000 000 de visiteurs chaque année, constituant un important vivier de flux et d'interactions.

*« Nous offrons un véritable laboratoire vivant pour tester des solutions innovantes en avant-première »* s'enthousiasme Sébastien Parent, Responsable Digital et Innovation de Congrès et Expositions de Bordeaux et Pilote du CEB Lab.

Ce processus d'innovation collaborative a pour ambition de proposer de nouveaux produits et services aux acteurs de l'événementiel et s'inscrit dans une collaboration « gagnant-gagnant » entre CEB et ses partenaires. D'un côté, CEB entend optimiser ses process et ses services, afin de perfectionner son offre pour hisser Bordeaux dans le Top 3 des villes françaises de tourisme d'affaires et d'accueil de congrès d'ici 2020. De l'autre, les startups partenaires ont l'opportunité de tester leurs outils et confronter leurs idées à leur public en vue d'une mise sur le marché.

*« CEB se veut précurseur dans l'usage des solutions numériques sur les événements. Nous avons pour objectif d'offrir de nouveaux services à nos clients et avons fait le choix de nouer des partenariats avec des startups en pointe sur les innovations d'usage. Leur agilité couplée à notre expertise métier est un gage de réussite de nos collaborations »* précise Eric Dulong, Président de Congrès et Expositions de Bordeaux.

### CEB Lab : un terrain d'expérimentation pour les startups

En 1 an, le CEB Lab a accueilli une dizaine de projets novateurs pour tester des solutions digitales sur des événements produits ou accueillis par CEB, dont Meta-Video, Qikobjects et Linguali.

La startup **Meta-Video** a expérimenté lors des éditions 2016 et 2017 du **Jumping International de Bordeaux**, une solution de vidéo live qui permet de sélectionner, revoir et partager, les moments forts de l'événement. Cette innovation a connu un réel succès, comptabilisant 1 225 000 minutes vues en 3 jours en 1 an. CEB prévoit d'utiliser l'outil sur les prochaines éditions du Jumping et pourrait également le proposer aux organisateurs de congrès pour prolonger l'expérience des congressistes.

**Qikobjects**, la première application mobile pour objets (re)trouvés, a testé sa solution lors du **Jumping International de Bordeaux 2017** et sur le Salon **Vinitech-Sifel 2016**. Son utilisation est simple : le visiteur déclare sur l'application son objet perdu et l'organisateur déclare en retour les objets trouvés. Un système de matching par mots clés permet de retrouver rapidement le propriétaire de l'objet perdu et de lui adresser son objet directement à son domicile.

Grâce à la startup **Linguali**, les visiteurs internationaux du salon **Vinitech-Sifel** ont bénéficié d'une nouvelle application de traduction linguistique, directement via leurs smartphones et tablettes. Ils ont ainsi pu s'affranchir des équipements traditionnels et encombrants d'interprétation simultanée de conférence, tout en bénéficiant de la prestation des interprètes sur place.

*« Nous avons rencontré de nombreux porteurs de projets et reçu plus de 40 propositions. Certaines ont abouti, d'autres n'ont pas pu voir le jour ou n'ont pas rencontré le succès escompté. C'est le propre même de cette démarche d'innovation partagée. On prend des risques ensemble, on confronte des idées aux marchés et aux expertises métiers »* souligne Sébastien Parent.

## **Nouvelles collaborations ... nouvelles solutions pour 2017**

En mai 2017, pour la **Foire Internationale de Bordeaux**, trois nouvelles startups sont d'ores et déjà invitées à tester leurs solutions innovantes.

**Post Trip**, un service de livraison entre particuliers, sera proposé aux visiteurs de la Foire Internationale de Bordeaux. Cette prestation de co-livraison sera déployée pour la première fois sur un événement grand public. Les visiteurs pourront acheter ce qui leur plaît, sans se soucier de la logistique, et se mettre directement en relation avec un autre visiteur disponible pour effectuer la livraison. Cette solution économique et sécurisée doit faciliter l'acte d'achat.

De son côté, la startup **SoUse** testera son agent conversationnel sur le site internet de la Foire. Il s'agit d'un chatbot, c'est-à-dire un assistant virtuel. Cette solution permettra aux visiteurs du site de bénéficier de réponses instantanées et détaillées à leurs questions pour préparer leur visite de la Foire.

**Azimuth Me** proposera aux exposants, en amont de la Foire, des modules de formations en ligne sous forme de webinars délivrant des conseils pour améliorer leur démarche de prospection et optimiser leur présence sur la Foire.

*« Nous menons également des expérimentations peu visibles du grand public, mais qui n'en sont pas moins majeures. À titre d'exemple, avec la startup U-Care nous étudions les possibilités d'utiliser la géolocalisation pour améliorer la sécurité des travailleurs isolés qui interviennent sur les 50 hectares du Parc des Expositions »* relève Sébastien Parent.

## **Une nouvelle plateforme CEB Lab développée par Digital Campus**

Le CEB Lab a été retenu par l'école **Digital Campus** dans le cadre des Grands Projets menés par ses étudiants. Une dizaine d'élèves a réalisé le kit communication de CEB Lab. Ils travaillent désormais au développement de sa plateforme qui devrait voir le jour fin mars. D'une part, cet outil servira de vitrine pour les solutions des startups partenaires et les tests réalisés. D'autre part, les entreprises désireuses de participer pourront soumettre leurs projets directement sur cette plateforme.

### **A propos de CEB**

Congrès et Expositions de Bordeaux est un acteur incontournable du tourisme d'affaires et du secteur de l'événementiel professionnel de la Nouvelle Aquitaine. Avec plus de 300 événements grand public, professionnels et sportifs, produits Jumping International de Bordeaux, Foire Internationale de Bordeaux, Vinitech-Sifel, Bordeaux Geek Festival, UAV Show... ou accueillis chaque année, CEB a la volonté d'accompagner et porter Bordeaux comme destination phare du tourisme d'affaires et place forte dans le secteur de l'événementiel. . En savoir plus : [www.bordeaux-expo.com](http://www.bordeaux-expo.com)

### **Contacts Presse**

Agence Selon L  
Ludivine Fayet-Simard / Sophie Brives  
Tel : 05 57 800 866  
Email : [ludivine@selon-l.fr](mailto:ludivine@selon-l.fr) / [sophie@selon-l.fr](mailto:sophie@selon-l.fr)

Congrès et Expositions de Bordeaux  
Marie-Sol Fournier / Elodie Campello  
Tel : 05 56 11 99 43 / 32  
Email : [presse@bordeaux-expo.com](mailto:presse@bordeaux-expo.com)