

Assemblée Générale annuelle de Congrès et Expositions de Bordeaux 2018, une nouvelle année record

« *Après une année 2017 qualifiée d'historique, nous clôturons notre dernier exercice avec beaucoup de fierté et présentons à nouveau des résultats exceptionnels* » déclare Éric Dulong, Président de Congrès et Expositions de Bordeaux. En effet, l'année 2018 a été portée par une forte dynamique de croissance qui se traduit par un nouveau chiffre d'affaires record de 34,2 millions d'euros (soit une progression de 6%). À horizon 2020, CEB vise une nouvelle trajectoire qui se prépare dès 2019 avec un travail de fond pour de nouveaux projets de développement basé sur des opérations de croissance externe, un gain de parts de marché à l'international et la signature de partenariats vertueux.

Une performance opérationnelle récompensée par des résultats exceptionnels

L'activité et les résultats 2018 s'avèrent supérieurs aux prévisions et marquent une seconde année historique pour Congrès et Expositions de Bordeaux. Une performance qui permet à l'entreprise de poser une stratégie et des objectifs ambitieux pour les prochaines années, en s'appuyant sur une équipe solide et des infrastructures compétitives, notamment le Palais 2 l'Atlantique inauguré en mai dernier.



« *La concurrence est rude. Nous devons nous donner tous les atouts pour y répondre et l'anticiper. Cela se fera par une poursuite de l'innovation, par une consolidation des équipes commerciales et techniques, notamment chez Bordeaux Events, afin d'exploiter au mieux nos équipements et en particulier le Palais 2 l'Atlantique. Ces actions seront complétées par un important et efficace travail en interne de création et de développement de nouveaux événements par le Pôle Production d'Événements* » explique Éric Dulong.

2019, une transition pour amorcer le développement à venir

2019 est une année transitoire et de construction pour Congrès et Expositions de Bordeaux qui se prépare à prendre un nouveau cap en 2020 avec une politique de développement de l'ensemble de ses activités de production et d'accueil d'événements. CEB entend prendre une longueur d'avance sur ses concurrents en se positionnant sur des marchés d'avenir et en accompagnant les filières en croissance. Le rachat d'Electric Road en novembre dernier illustre ce parti pris. Le Forum expert de la mutation des mobilités s'installe durablement à Bordeaux avec une prochaine édition début 2020. D'autres productions ou rachats d'événements sont à l'étude sur des thématiques liées à l'innovation ou aux nouveaux modes de vie.

Faire de Bordeaux la 3^{ème} place forte du tourisme d'affaires en France

La marque Bordeaux Events a pour objectif d'accroître le positionnement à l'international de CEB en visant un ratio de 15 % de manifestations internationales accueillies d'ici 2020.

L'équipe dédiée collabore avec l'écosystème économique et institutionnel régional en vue de recevoir des événements clés pour les filières du territoire, comme le Congrès SAE Aerotech en septembre 2019, la Robocup 2020 ou encore ECOC 2021, l'événement international de référence du secteur des technologies de communication par fibre optique. CEB a la volonté d'amener la destination dans le Top 3 des acteurs du tourisme d'affaires en France. Bordeaux est aujourd'hui à la 4^{ème} place des métropoles françaises pour l'accueil de congrès selon le classement ICCA 2018.

Les ambitions de l'entreprise ne s'arrêtent pas là puisqu'elle souhaite également concurrencer les métropoles européennes comme Vienne ou Barcelone.

« Notre objectif pour 2020 est clair : accueillir 350 manifestations. Cette croissance se construit notamment grâce à de nouveaux équipements (le Palais 2 l'Atlantique), l'accessibilité de Bordeaux avec la LGV, le développement soutenu de l'aéroport et l'arrivée de nouveaux complexes hôteliers. » précise Eric Dulong.



Accompagner activement l'innovation dans le secteur de l'événementiel

Cette année encore, le CEB LAB (le living lab interne) a contribué au lancement de nouveaux services innovants en collaborant notamment avec **OUIDROP**. En effet, la startup a pu tester sa solution de vestiaires automatisés lors du Jumping International de Bordeaux en février dernier.

Impliquée dans la transformation positive du secteur de l'événementiel, CEB a également noué un partenariat avec **la French Tech Bordeaux** afin de mieux identifier des startups cibles et pour créer sur les manifestations produites des villages d'exposition pour ces jeunes pousses.

De son côté, Bordeaux Events oriente les organisateurs d'événements professionnels désireux de proposer des espaces aux jeunes entreprises innovantes de leur secteur d'activité.

À propos de Congrès et Expositions de Bordeaux

Avec plus de 300 événements grand public, professionnels et sportifs, produits ou accueillis chaque année, Congrès et Expositions de Bordeaux a la volonté d'accompagner et porter Bordeaux comme destination phare du tourisme d'affaires et place forte dans le secteur de l'événementiel. À ce titre, CEB développe et co-produit des événements issus de secteurs d'activité variés (Jumping International de Bordeaux, Foire Internationale de Bordeaux, Electric-Road, Vinitech-Sifel, Exp'Hôtel, Bordeaux Geek Festival, Aquibat...). En savoir plus : www.bordeaux-expo.com

Nous vous invitons à consulter notre [Dossier de presse](#).

Agence Selon L
Ludivine Fayet
ludivine@selon-l.fr

+ 33 (0)5 57 800 866 / + 33(0) 6 63 47 35 03

Congrès et Expositions de Bordeaux
Marie-Sol Fournier/ Elodie Campello
presse@bordeaux-expo.com

+33 (0)5 56 11 99 43 / +33 (0)5 56 11 99 32