

CONGRÈS ET EXPOSITIONS DE BORDEAUX LANCE LE 1^{er} SALON DU JARDIN DU GRAND OUEST

Le marché français du jardin, avec un chiffre d'affaires estimé de plus de 8 milliards d'euros*, bénéficie de perspectives d'évolution très positives, notamment en Nouvelle-Aquitaine. En effet, l'appétence du public pour le secteur est croissant et la consommation des néo-aquitains sur ce segment du jardin se situe au-dessus de la moyenne nationale. C'est dans ce contexte très favorable que Congrès et Expositions de Bordeaux et l'agence événementielle L&O créent le Salon du Jardin de la Région dont la première édition se tiendra au Palais 2 l'Atlantique à Bordeaux les 20, 21 et 22 mars 2020.



Enfin, un salon dédié au jardin en Nouvelle-Aquitaine

Congrès et Expositions de Bordeaux et l'agence L&O co-produisent le premier Salon du Jardin et de l'aménagement extérieur en Nouvelle-Aquitaine. Ce rendez-vous fédérateur permettra de présenter les dernières tendances du marché, transmettre le savoir faire d'experts via des ateliers et s'émerveiller des beautés de la nature à travers des expositions de choix. L'événement regroupera l'univers du jardin à travers 6 secteurs d'activité distincts : horticulture, jardinage, aménagement, spas et piscines, loisirs extérieurs, artisanat. Le premier jour du salon coïncidera avec l'arrivée du printemps, journée emblématique qui déclenche le début des travaux de jardinage auprès du grand public.

« CEB effectue une veille permanente afin d'étudier toute opportunité de croissance externe, et réalise un travail important et efficace en interne de création et de développement de nouveaux événements grâce au Pôle Production d'Événements. » affirme Eric Dulong, Président exécutif de CEB.

Une nouvelle opération de développement

Ce nouveau projet s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement du Pôle Production d'Événements de Congrès et Expositions de Bordeaux qui repose sur trois axes majeurs : la croissance externe, le renouveau du média salon et la création de nouveaux rendez-vous (en production autonome, en co-production ou sous forme de partenariat). Après l'acquisition et la refonte réussie AQUIBAT, le salon dédié à la filière BTP de la Nouvelle-Aquitaine (26 au 28 février 2020), le rachat du congrès ELECTRIC ROAD, le forum de la mutation des mobilités (2 au 4 avril 2020), et le nouveau rendez-vous grand public COCOON (8 au 11 novembre 2019), CEB poursuit son plan de croissance pour 2020 en s'appuyant sur l'expertise de ses équipes.

Vers une diversification et un renouveau de l'expérience Salon

Avec une hausse de plus de 16% de son chiffre d'affaires sur les quatre dernières années, le Pôle Production d'Événements poursuit une montée en puissance de son activité s'appuyant sur un portefeuille diversifié et renouvelé de manifestations produites et co-produites.

Dès 2020, l'objectif sera de conforter son positionnement et de promouvoir le média salon en se concentrant sur les dispositifs permettant de renforcer la relation et l'expérience client.

« Nous devons affirmer les valeurs clés de notre ADN : la rencontre, l'expérience, la proximité Client, l'accompagnement. Nos salons doivent repenser leur rôle et se réinventer pour proposer une expérience client qui vaut le déplacement. Aujourd'hui, nos événements constituent un champ des possibles extrêmement large avec, en son centre, des valeurs humaines fortes. Pour cette 1^{ère} édition du Salon du Jardin, plus qu'un simple salon traditionnel, notre ambition est de faire vivre aux passionnés et amateurs de jardin une expérience de visite unique qui mettra tous leurs sens en éveil. » explique Frédéric Espugne Darses, Directeur du Pôle Production d'Événements.



Le Palais 2 l'Atlantique : le lieu parfait pour installer un événement grand public régional

Idéalement situé et bénéficiant d'une excellente accessibilité, le Palais 2 l'Atlantique dévoile une architecture ultra-moderne permettant une mise en scène soignée qui saura séduire les exposants et les visiteurs. Le site offre un cadre de rencontres convivial et optimisé. Exposition et conférences seront installées dans les différents espaces.

À propos de Congrès et Expositions de Bordeaux

Avec près de 350 événements grand public, professionnels et sportifs, produits ou accueillis chaque année, la SAS Congrès et Expositions de Bordeaux a la volonté d'accompagner et porter Bordeaux comme destination phare du tourisme d'affaires et place forte dans le secteur de l'événementiel. À ce titre, CEB SAS déploie deux grandes activités. D'une part, l'accueil d'événements avec sa marque Bordeaux Events, d'autre part la (co) production d'événements avec son Pôle Production d'Événements dans des secteurs d'activité variés (Jumping International de Bordeaux, Foire Internationale de Bordeaux, Vinitech-Sifel, Exp'Hôtel, Bordeaux Geek Festival, Aquibat...).

Contacts presse

Agence Selon L
Ludivine Fayet
ludivine@selon-l.fr
+ 33 (0)5 57 800 866 / + 33(0) 6 63 47 35 03

Congrès et Expositions de Bordeaux
Marie-Sol Fournier
presse@bordeaux-expo.com
+33 (0)5 56 11 99 43 / +33 (0)5 56 11 99 32