

## CONGRÈS ET EXPOSITIONS DE BORDEAUX, UNE STRATÉGIE GAGNANTE

Ce 13 avril 2017, à l'occasion de son Assemblée Générale annuelle, Congrès et Expositions de Bordeaux a présenté un bilan 2016 très positif. Avec un chiffre d'affaires proche de 29 millions d'euros, près de 350 manifestations et plus d'1 million de personnes accueillies, Congrès et Expositions de Bordeaux poursuit son développement et confirme ses ambitions pour la destination Bordeaux dans le tourisme d'affaires.

### Des résultats 2016 au-delà des objectifs

Congrès et Expositions de Bordeaux a présenté un bilan 2016 très satisfaisant pour ses deux pôles d'activités.

Le pôle **Produire**, dédié à l'organisation d'événements, signe de belles réussites avec notamment l'édition 2016 du Salon mondial **Vinitech-Sifel** au Parc des Expositions qui a connu une progression de 3,5% de sa fréquentation, dont 15% d'internationaux, par rapport à la précédente édition en 2014. La 42<sup>e</sup> édition du **Jumping International de Bordeaux** a également été succès d'audience avec 50 000 personnes venues rencontrer l'élite des cavaliers internationaux.

Véritable locomotive de CEB, la **Foire Internationale de Bordeaux** a connu une fréquentation de plus de 215 000 personnes en 2016.

**Bordeaux Events**, la marque dédiée à l'accueil d'événements professionnels et grand public, a reçu en 2016 d'importants événements nationaux et internationaux tels que la 9<sup>e</sup> édition des internationaux **Abilympics** couplée aux **Olympiades des Métiers** avec une fréquentation de 80 000 personnes ou encore la 1<sup>ère</sup> édition du **Salon du 2 Roues** qui a rassemblé 30 000 personnes au Parc des Expositions.

L'accueil du 8<sup>e</sup> **Congrès Mondial de Dermatologie Vétérinaire** avec ses 2 000 congressistes ou encore le 11<sup>e</sup> **Congrès Européen de Neuropathologie** réunissant 500 spécialistes, illustrent bien le développement à l'international en cours, prioritairement sur le marché des congrès scientifiques.

### Une année 2017 prometteuse

L'année 2017 a démarré avec une série d'événements prestigieux comme le **Jumping International de Bordeaux**, l'événement sportif phare de CEB, **Cartoon Movie**, le forum européen du film d'animation qui s'est déroulé pour la 1<sup>ère</sup> fois cette année à Bordeaux, ou encore les 44<sup>e</sup> **Finales des Olympiades nationales des Métiers**, avec plus de 70 000 visiteurs. Plusieurs événements internationaux professionnels sont à venir, tels que **Vinexpo**, le Salon International professionnel du vin et des spiritueux, le **Congrès Focus on Microscopy**, ou encore le Congrès européen **Challenges in Laparoscopy & Robotics**.

## Une double stratégie de développement

CEB poursuit sa stratégie de développement axée sur sa croissance externe et sur un déploiement à l'international.

Le pôle Produire élargit son portefeuille d'activités avec, d'une part, le rachat en 2016 du salon **Aquibat**, le rendez-vous des professionnels du BTP du Sud-Ouest, dont la prochaine édition aura lieu en mars 2018 et d'autre part, la co-production du 1<sup>er</sup> **Trial Indoor International** qui a réuni au Parc des Expositions pour la première fois en février 2017 l'élite mondial du trial.

De son côté, Bordeaux Events poursuit son développement à l'international avec l'accueil cette année d'une quinzaine de congrès scientifiques et médicaux internationaux, ou encore la 1<sup>ère</sup> édition du **Wood Rise High International Congress**. Pour 2018, la venue du 7<sup>ème</sup> congrès international **SIDIIEF** (Secrétariat International des Infirmiers et Infirmières de l'Espace Francophone) est déjà confirmée.

*« Notre ambition : s'installer durablement dans le trio de tête des villes françaises de congrès et assurer à Bordeaux une place de premier rang dans la filière du tourisme d'affaires »*  
précise Eric Dulong, Président de CEB.

## Congrès et Expositions de Bordeaux acteur de l'innovation avec le CEB Lab

Le **CEB Lab**, lancé fin 2015, a réussi en 1 an à mobiliser les acteurs locaux et à ancrer son incubateur, véritable source d'innovation pour les équipes de CEB. Le CEB Lab a suivi une dizaine de projets novateurs pour tester des solutions digitales sur des événements produits ou accueillis, dont **Meta-Video**, **Qikobjects** et **Linguali**. La **Foire internationale de Bordeaux 2017** sera l'occasion pour 3 nouvelles startups d'expérimenter leurs solutions innovantes. Avec cette initiative, CEB entend s'entourer de compétences externes pointues pour offrir de nouveaux services et produits aux acteurs de l'événementiel.

## De nouvelles infrastructures décisives

Du côté du Parc des Expositions, les **travaux de démolition du Hall 2** ont commencé pour laisser place fin 2018 à un nouveau bâtiment de 14 000 m<sup>2</sup>, avec une halle principale de 7 400 m<sup>2</sup> modulable en salle plénière permettant d'accueillir de 1 500 à 6 000 personnes assises. Un projet de plus de **30 millions d'euros** lancé sous l'impulsion de la SBEPEC, représentée à l'Assemblée Générale par son Président Nicolas Florian, Adjoint au Maire de Bordeaux.

Cet équipement, couplé à la **LGV** qui reliera Paris à Bordeaux en seulement 2h05 dès le 2 juillet 2017, fera de Bordeaux une destination phare pour de nombreux événements professionnels et grand public d'envergure nationale ou internationale.

## A propos de Congrès et Expositions de Bordeaux

Avec plus de 350 événements grand public, professionnels et sportifs, produits ou accueillis chaque année, Congrès et Expositions de Bordeaux a la volonté d'accompagner et porter Bordeaux comme destination phare du tourisme d'affaires et place forte dans le secteur de l'événementiel. A ce titre, CEB développe et co-produit des événements issus de secteurs d'activité variés (Jumping International de Bordeaux, Foire Internationale de Bordeaux, Salons Vivons, Vinitech-Sifel, Bordeaux Geek Festival, UAV Show...). En savoir plus : [www.bordeaux-expo.com](http://www.bordeaux-expo.com)

---

### Contacts presse

Agence Selon L  
Ludivine Fayet-Simard / Sophie Brives  
[ludivine@selon-l.fr](mailto:ludivine@selon-l.fr) / [sophie@selon-l.fr](mailto:sophie@selon-l.fr)  
+ 33 (0)5 57 800 866

Congrès et Expositions de Bordeaux  
Marie-Sol Fournier / Elodie Campello  
[presse@bordeaux-expo.com](mailto:presse@bordeaux-expo.com)  
+33 (0)5 56 11 99 43 / +33 (0)5 56 11 99 32